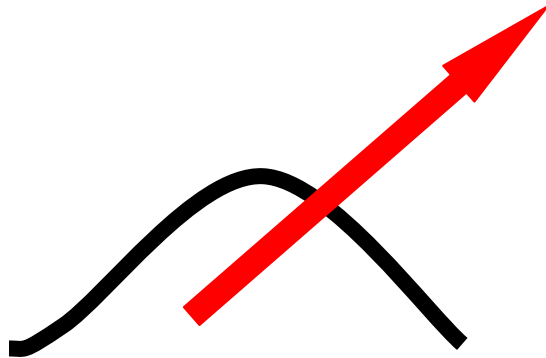


Der Zeitschriftencheck



„ ... für Ihre Leser Werte schaffen“

Kunden



Verlage
von spezialisierten Fachzeitschriften

„...**banal aber bestätigt:** Die genaue
Passung der Inhalte und ihrer
Aufbereitungen mit den Erwartungen der
Leser ist der stärkste Kaufgrund.“

Die Aufgabe

Der Zeitschriftencheck



Relevanten Lesernutzen stiften und „nice to haves“ vermeiden:

- Zusätzliche Leser bewegen, die eigenen Verlagsprodukte zu favorisieren
- Komplementäre Online/Offline Angebote effektiv offerieren
- **Mehr Abonnenten gewinnen**

Situationsanalyse



- Ausgangssituation
- Leserbedarfe
- Zielsetzung
- Eigene Ressourcen
- Zielgruppe
- Wettbewerb
- ...

1. Klärung und Zusammenfassung der **intern vorhandenen Informationen**

2. **Desk-Research**

Situationsanalyse – Ergebnis



Präziseres Verständnis des Marktes
und der Leserbedürfnisse

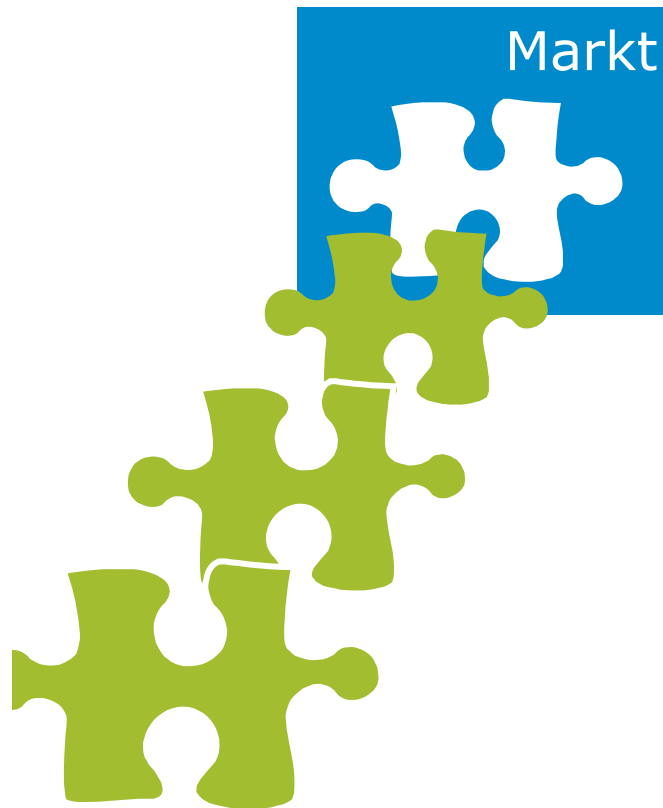
Stoßrichtungen zur
erfolgreichen Produktplatzierung

- Positionierung
- SWOT
- USP
- Marktvolumina und Potenziale

Handlungsfelder

- Konzept für Print-, Online- und Mobileangebot
- Abonnementkonzept
- Handlungsempfehlungen zu:
 - Inhalten
 - Themenauswahl
 - Themenbehandlung
 - Gliederung
- Werbe-, Akquisekonzept

Das Ergebnis: Chancen systematisch genutzt



- **Leserbedarfe + (quantifizierbaren) Kundennutzen ermittelt**
- Durch Maßnahmenplan Aktivitäten fokussiert
 - >> Bestehende Produkte justiert
 - >> Passende neue Produkte schnell im Zielmarkt platziert
 - >> Erfolgreiche Produktplanung für die Zukunft erstellt
 - >> Umsatz gesteigert und Kosten optimiert
 - >> **Mehr Abonnenten und Leser**

Danke!

vobiscon / Volker Josel

Volker Josel

Gollierstraße 70

80339 München

Tel: 089 / 5526 0898 0

www.vobiscon.de